

WETTBEWERB FÜR HERAUSRAGENDES DESIGN
UND NUTZERORIENTIERUNG

COMPETITION FOR OUTSTANDING DESIGN
AND USER ORIENTATION

UX
DESIGN
AWARDS

WETTBEWERB FÜR HERAUSRAGENDES DESIGN
UND NUTZERORIENTIERUNG

COMPETITION FOR OUTSTANDING DESIGN
AND USER ORIENTATION

UX
DESIGN
AWARDS



User Experience gestalten

Die UX Design Awards honorieren ein ganzheitliches Design, das sich nicht an klassischen Produktkategorien orientiert, sondern den Menschen und das gesamte Nutzererlebnis in den Mittelpunkt der Gestaltung stellt.

Wie kann ein Produkt oder Service ein positives Nutzungserlebnis bieten? Welche Bedürfnisse und Erwartungen haben zukünftige Nutzer, was bereitet ihnen Freude?

Mit dem Fokus auf User Experience Design stärken Unternehmen ihre Marke und die Beziehung zu ihren Kunden.

In einer Produktwelt, in der sich Angebote zusehends angleichen, wird User Experience zum entscheidenden Faktor für den Markterfolg eines Produktes.

Wettbewerb

Aus mehreren hundert Einreichungen wählte die Jury über 45 Produktlösungen aus, die sich durch eine besonders nutzerorientierte Gestaltung auszeichnen. Die Lösungen reichen von elektronischen Küchenhelfern über Produktivitäts-Apps bis hin zu interaktiven, medizinischen Tools und Business-Anwendungen.

Die Nominierten sind in einer Sonderausstellung auf der IFA 2016 zu sehen und werden in diesem Booklet präsentiert. Die feierliche Preisverleihung findet am 2. September 2016 im Marshall Haus, in zentraler Lage auf dem Messegelände, statt.

ux-design-awards.com



Creating User Experiences

The UX Design Awards honour holistic design that places an emphasis on people and the entire user experience, and which eschews classical product categories.

How can products or services provide a positive user experience? What are future users longing for?

Companies that emphasise user experience strengthen their brand and customer loyalty. In a product world that is undergoing visible and increasing alignment in terms of overall choice, the user experience has become a decisive factor for market success.

Competition

The jury selected over 45 user-oriented product solutions out of several hundred submissions. The products range from smart kitchen appliances to interactive fitness and health devices to professional productivity apps and business suites.

The nominees are showcased in a special exhibition at IFA 2016 and presented in this booklet. The winners will be announced at the Award Ceremony at the Marshall Haus in the centre of the Berlin Exhibition Grounds on September 2, 2016.

ux-design-awards.com

IDZ

Die UX Design Awards sind ein Wettbewerb des Internationalen Design Zentrums Berlin (IDZ). Seit 2015 zeichnen die Awards herausragendes Design und Nutzerorientierung in Produkten, digitalen Lösungen und Services aus und bauen auf frühere Messeformate zum Thema Usability auf.

Das Internationale Design Zentrum Berlin (IDZ) ist seit seiner Gründung 1968 eine der führenden Institutionen zur Designförderung in Deutschland. Zu unseren Mitgliedern zählen über zweihundert designorientierte Unternehmen, Agenturen und Kreative.

Im Dialog mit Wirtschaft, Politik, Bildung und Forschung realisieren wir Projekte auf nationaler und internationaler Ebene. Dafür kooperieren wir europaweit mit Netzwerken und Institutionen.

Wir vertreten die Interessen unserer Mitglieder und empfehlen Innovations-träger aus der Designwirtschaft. Wir positionieren Themen, beraten und stärken den Stellenwert von Design in der öffentlichen Wahrnehmung.

—
idz.de

IDZ

The UX Design Awards are a competition run by the International Design Center Berlin (IDZ). Since 2015, the UX Design Awards honour outstanding design and user orientation in products, digital solutions and services. The competition is based on former exhibition formats focusing on usability design.

Founded in 1968, the International Design Center Berlin (IDZ) is one of Germany's leading institutions for design promotion. Our members include more than two hundred design-oriented companies, agencies, institutions and creatives.

We realise projects at national and international levels in dialogue with business, government, education and research. In doing so, we cooperate with networks and institutions throughout Europe.

Our central tasks are to represent the interests of our members and recommend innovation drivers from the design industry. We also position design issues, provide consulting services and reinforce public awareness of the importance of design.

—
idz.de

UX DESIGN AWARDS
JURY 2016

Prof. Birgit Weller

PROFESSOR AT HTW BERLIN, CO-FOUNDER, USE: IDENTITY AND DESIGN NETWORK – EXPERT ON UNIVERSAL DESIGN THINKING

Birgit Weller ist seit 1994 Professorin für Industrial Design in Hannover, seit 2012 an der HTW Berlin und seit 2009 Gastprofessorin am NID Indien. Ihre Forschungsschwerpunkte umfassen u.a. Entwurfsmethodik sowie Universal Design Thinking im interkulturellen Kontext. Sie ist Mitbegründerin des Berliner Büros use: identity and design network.

Birgit Weller is a professor of industrial design in Hanover since 1994, head of the Industrial Design Department at HTW Berlin since 2012 and visiting professor at NID, India. Her research activities cover design, project development and design methodology as well as universal design thinking in an intercultural context. She is co-founder of the agency use: identity and design network.



Claude Toussaint

MANAGING PARTNER, DESIGNAFFAIRS GMBH MUNICH – EXPERT ON USER EXPERIENCE AND INTERFACE DESIGN

Claude Toussaint arbeitet seit 1999 bei der designaffairs GmbH und hat dort den Bereich Interface Design aufgebaut. Seit März 2007 ist er einer der vier Inhaber und Geschäftsführer. Er leitet das interdisziplinäre Interface-Team und betreut Projekte für Kunden wie Porsche, MAN, Opel, Siemens, Bosch, Datev und RWE. Toussaint ist regelmäßig als Gastdozent an der HTA Luzern.

Claude Toussaint started working at designaffairs GmbH in 1999 and set up their interface division. Since March 2007 he is one of four owners and managing partners of designaffairs. He is head of the interdisciplinary interface team and manages projects for customers like Porsche, MAN, Opel, Siemens, Bosch, Datev, RWE. Claude Toussaint is a frequent guest lecturer at HTA Luzern.



Prof. Dr. phil. Manfred Thüring

CHAIR, DEPARTMENT OF PSYCHOLOGY AND ERGONOMICS, TU BERLIN – EXPERT ON COGNITIVE SCIENCE, HUMAN-TECHNOLOGY-INTERACTION AND USABILITY

Seit 2001 leitet Prof. Dr. Thüring das Fachgebiet »Kognitionspsychologie und kognitive Ergonomie« am Institut für Psychologie und Arbeitswissenschaft der TU Berlin und das Berliner Kompetenzzentrum für Usability Maßnahmen, UseTree. Seine Forschungsschwerpunkte sind Kognitionswissenschaft, Mensch-Technik-Interaktion, Verkehrspsychologie sowie Usability Engineering und Testing.

Since 2001, Prof. Dr. Thüring has been the chair of Cognitive Psychology and Cognitive Ergonomics at the Department of Psychology and Ergonomics of the University of Technology Berlin. His major research topics are cognitive science, human-technology-interaction, traffic psychology, as well as usability engineering and testing. He is head of UseTree, the Berlin center of competence for applied usability research.



Gerhard Nüssler

HEAD OF DESIGN SIEMENS, B/S/H/ – EXPERT ON INDUSTRIAL DESIGN

Gerhard Nüssler ist seit 2003 bei der B/S/H/ Bosch und Siemens Hausgeräte GmbH beschäftigt, zunächst als Leiter Markendesign Constructa-Neff, und seit 2009 als Leiter Markendesign Siemens. Er und sein Team haben zahlreiche Designpreise in den Bereichen Medizintechnik, Transport, Elektronik und Telekommunikation gewonnen.

Gerhard Nüssler has been head of the brand design department for Constructa-Neff since 2003, and since 2009 head of brand design Siemens at B/S/H/ Bosch and Siemens Hausgeräte GmbH. He and his team have received numerous design prizes in the fields of medical technology, transport, electronics and telecommunication.



Helmut Ness

FOUNDING PARTNER AND CDO, FUENFWERKEN DESIGN AG – EXPERT ON USER EXPERIENCE DESIGN AND BRANDING

Helmut Ness begleitet mit dem Fuenfwerken Team Auftraggeber bei der Formulierung und Entwicklung von Business Design Lösungen, bei denen der Mensch und seine Bedürfnisse im Zentrum stehen und sich das Nutzer- und Markenerlebnis über Produkt- und Service-Innovationen definiert. Er ist Mitglied des Vorstands im Internationalen Design Zentrum Berlin (IDZ) und im Expertenpanel des Internationalen Institutes für Informationsdesign in Wien (IID) sowie Mitgründer der Initiative gestaltBildung.

Together with the Fuenfwerken team Helmut Ness consults clients developing and implementing business design solutions centred on human needs, inspiring brand loyalty through product and service innovations. He is a board member of IDZ Berlin, a member of the expert panel at IID in Vienna as well as co-founder of the Fuenfwerken design initiative gestaltBildung.



Ulrike Müller

HEAD OF UX DESIGN, VOLKSWAGEN GROUP FUTURE CENTER EUROPE – EXPERT ON MOBILITY DESIGN

Seit Anfang 2016 leitet Ulrike Müller den Bereich UX Design im Future Center Europe des Volkswagen Konzerns. Zuvor initiierte und begleitete sie Projekte an der Politecnico di Milano und Scuola Politecnica di Design für die Masterstudiengänge Transportation und Car Design sowie Projekte für Mobilitätsthemen in der Visuellen Kommunikation.

Since early 2016, Ulrike Müller took over responsibility for the UX Design department at the Future Design Center Europe, a part of Volkswagen Group. Before, she initiated and conducted projects for the master's degree programs Transportation and Car Design as well as mobility subjects for visual communication students at Politecnico di Milano and Scuola Politecnica di Design.



UX DESIGN AWARDS
NOMINEES 2016

Nominees

iKlips DUO

ADAM ELEMENTS INTERNATIONAL CO., LTD.

Design

Asher Lin

Website

adamelements.com

Der neue iKlips DUO macht es möglich, Dateien mittels Lightning- und USB 3.1-Anschluss direkt und schnell zwischen iOS-Geräten und PCs zu übertragen. Einfach per Lightning an das iPhone anstecken, und schon können Fotos, Videos, Musik und andere Dateien auf dem Stick abgelegt werden. Der iKlips DUO ist mit einem High-Speed-MLC-Speicher ausgestattet, dem derzeit schnellsten Speichertyp für iOS-Geräte. Die App iKlips 2.0 macht die Nutzung kinderleicht und unterstützt 3D-Touch, Mehrfach-Auswahl, Split-View, Passwortschutz, Speichern sowie die Integration von Apples Musik- und iTunes-Apps.

The iKlips DUO was designed to be multi-device compatible so you can share information between your iOS device and PC via the lightning and USB 3.1. Easily and securely store your photos, videos, music and everything else that you need as simply as clipping it into your iPhone via lightning. It is produced with high quality MLC flash memory which is the fastest flash memory available for iOS devices. The iKlips 2.0 app pairs perfectly with the device featuring 3D touch support, split view, multi-touch, Touch ID password protection, saving files as well as Apple Music and iTunes integration.



Nominees

Care Viva Mobil

AKQUINET AG

Design

akquinet AG

Website

akquinet.de

Care Viva Mobil ist eine App für die ambulante Pflege. Care Viva Mobil unterstützt das Pflegepersonal bei seiner täglichen Arbeit. In klarem sowie reduziertem Design stellt die mobile App den Pflegern jederzeit alle aktuell relevanten Informationen zur Verfügung. Die Arbeitsabläufe können dabei selbst bestimmt und flexibel durchgeführt werden. Die Anwendung ist sowohl online als auch offline verfügbar und bietet ein hohes Sicherheitsniveau durch die Verschlüsselung persönlicher Daten.

Care Viva Mobile is a mobile app that supports nursing staff in their daily routines. The app provides caregivers with all relevant and up-to-date information. In a clear and minimal design, the app offers flexible workflows that can be adapted to the user's needs. The application is available online and offline and provides a high level of security by encryption.



Canary

CANARY

Design

»Das Design team«

Website

canary.de

Canary ist eine einzigartige All-in-One-Sicherheitslösung. Canary umfasst HD-Video, Nachtsicht und die HomeHealth Technology™, um Temperatur, Luftfeuchtigkeit und Luftqualität der Umgebung zu überwachen. Mit der Canary App können Nutzer das Gerät automatisch aktivieren und deaktivieren oder Kamera und Mikrophon mittels Privacy Mode komplett ausschalten. Eine 90-Dezibel-Sirene und sofortige Verbindung zu den Behörden helfen im Notfall. Nutzer können die Videos bei Bedarf verfolgen und teilen.

Canary is an unparalleled, all-in-one security solution. Features include HD video, night vision, and HomeHealth Technology to monitor an environment's temperature, humidity and air quality. With the Canary app, users can automatically arm and disarm the device, or completely shut off the camera and microphone with Privacy Mode. A 90 decibel siren and one-touch access to local authorities provide help in an emergency, and users can track their videos in the timeline or distribute content with sharing options.



DSX Touch

CLAGE GMBH

Design

Design Planet:
José Delhaes

Website

clage.de

Der DSX Touch ist ein vollelektronisch geregelter Durchlauferhitzer mit Touchdisplay und Funkfernbedienung zur komfortablen und sparsamen Warmwasserversorgung einer oder mehrerer Entnahmestellen. Temperatureinstellung, Festlegung von individuellen Temperaturprofilen und Einsicht in die Verbrauchswerte sind über das Touch-Display möglich. Das TWIN TEMPERATURE Control TTC® ermöglicht eine präzise Einstellung der Temperatur, SERVOTRONIC® unterstützt eine dynamische Durchflussmengenregelung. Das effiziente und wartungsfreundliche Blankdraht-Heizsystem IES® sorgt für eine längere Lebensdauer und weniger Verkalkung.

The DSX Touch is a fully electronically controlled instant water heater with touch display and wireless remote control for convenient and economical hot water supply for one or multiple points of use. Temperature adjustment, setup of individual temperature profiles and retrieving usage data are possible via touch display. TWIN TEMPERATURE Control TTC® enables precise temperature settings, SERVOTRONIC® facilitates a dynamic flow rate control. The easy maintenance IES® bare wire heating system reduces lime scale deposits providing an extended service life.



Nominees

CLYC

CLYC/FORMFJORD

Design

FormFjord:
Fabian Baumann

Website

justclyc.com

CLYC ermöglicht es Fahrradfahrern, ihr Rad in Sekundenschnelle anzuschließen und zu sichern. Statt einem schweren Schloss und einem Schlüssel, der leicht verloren gehen kann, besteht CLYC aus einem kleinen Stahlstift sowie smarter Technologie. Der Stift ist leicht zu installieren und mit fast allen Fahrrädern kompatibel. Er ermöglicht das Anschließen des Fahrrads an FormFjords smarten Parkstationen. Der Schließmechanismus lässt sich einfach über das Mobiltelefon steuern und bietet damit eine schnelle Sicherung des Rads – sowohl physisch als auch digital.

CLYC introduces a brand new user experience in smart city technology for cyclists; in the most effective and accessible way. For the first time ever, cyclists can now lock and unlock their bicycles in seconds, with no heavy lock to carry and no key to remember... just clyc. CLYC consists of a steel pin paired with smart technology. The pin fits in the palm of your hands, is easy to install and compatible with the majority of bicycles. It enables you to access and lock your bike with FormFjord's smart locking and parking device. You can easily control the mechanism via your smartphone and secure your bike, both physically and digitally.



Nominees

Swarovski Crystal Collection App

D. SWAROVSKI KG

Design

Netural GmbH:
George El Khoury,
Elisabeth Fehkührer

Website

netural.com

Die Swarovski Crystal Collection App für iOS und Android präsentiert B2B Kunden zehntausende Produktvarianten aus der Swarovski Kristall-Kollektion. Alle relevanten Produkt- und Marketinginformationen werden kontinuierlich aktualisiert und sind jederzeit abrufbar. Neben der direkten Suche bietet die App auch verschiedene kreative Zugangswege zu den Produkten wie ein Farbpaletten-Rad, Moodboards sowie individuelle Selektionen, um insbesondere Gestalter und Entscheider der internationalen Modewelt anzusprechen. Auch die Bestellfunktion ist einfach und intuitiv gestaltet.

The Swarovski Crystal Collection App for iOS and Android takes B2B customers to the Swarovski Crystal Collection's ten thousands of product variations in just a few clicks, providing intuitive orientation and continuously updated product and marketing information together with online order processing. The app's engaging elegance and its ten creatively inspiring access routes such as colour range wheels, mood-boards as well as individual selections win favor with designers and deciders in the international fashion business, thus efficiently accelerating sales-relevant information flows.



Nominees

NovoPRO & Launcher

DELTA ELECTRONICS, INC.

Design

Delta Electronics, Inc.

Website

deltaww.com

NovoPRO ist ein drahtloses Präsentations- und Kommunikationssystem für interaktive Konferenz- und Unterrichtsräume. Lehrer und Schüler können über ihre Computer, Tablets und Mobiltelefone miteinander interagieren und einfach Inhalte teilen. NovoPRO unterstützt alle gängigen Mobilgeräte und bietet echtes »Screen Mirroring« unter iOS und Android. Zu den herausragenden Merkmalen zählen verschiedene Bildschirmvorschau- und Vortragsfunktionen, die Splitscreen-Projektion (bis zu vier Geräte gleichzeitig), Videostreaming, das Instant-Response-System (IRS), die Dateifreigabe sowie der Zugriff auf Cloud-Ressourcen.

The NovoPRO Launcher is a wireless presentation and collaboration system designed to support highly interactive and collaborative classroom learning activities. Teachers and students can interact and share digital content via their PCs, tablets and smartphones. NovoPRO supports all major mobile devices and offers true screen mirroring for iOS and Android devices. Further features include: screen preview and lecture modes, split screen projections (of up to four devices), video streaming, an instant response system (IRS), file sharing as well as cloud services.



Nominees

EntertainTV - NGTV

DEUTSCHE TELEKOM AG

Design

Telekom Design

Website

telekom.com

Die digitale Fernsehwelt wird immer komplexer. EntertainTV vereint die vielseitigen Angebote in einem einfachen und flexiblen Service: Nutzer können darüber bequem auf Streaming-Dienste, Mediatheken, Live-TV oder YouTube-Kanäle zugreifen – jederzeit, überall und vom Gerät ihrer Wahl. Das innovative Design der neuen Benutzeroberfläche konzentriert sich auf die Funktionen, die Nutzer wirklich brauchen. EntertainTV bietet immer wieder Inspiration und macht es möglich, neue Inhalte schnell und intuitiv zu entdecken.

The world of digital television is becoming increasingly complex. EntertainTV combines the different platforms and programs into one single service: Users can call up live TV, streaming services, media libraries and YouTube all on one platform – anytime, anywhere and from their device of choice. The innovative design of the new user interface focuses on the functions users really need. EntertainTV constantly provides fresh inspiration and lets users discover new content quickly and intuitively.



Nominees

Media Receiver MR 400

DEUTSCHE TELEKOM AG

Design

Telekom Design

Website

telekom.com

Der Media Receiver MR 400 wurde speziell für den Empfang des neuen, digitalen Fernseh-Angebots der Deutschen Telekom entwickelt. In Schwarz und Weiß erhältlich, zeichnet sich der Media Receiver MR 400 durch klares Design und ein verbessertes Nutzungserlebnis aus. Die weiterentwickelte, hochwertige Formensprache zeigt sich in der Benutzeroberfläche, dem Material, der Oberflächenhaptik und der Gehäuseform. Nutzer genießen volle Flexibilität und können USB-Speichermedien zur Wiedergabe von Fotos, Videos und Musik anschließen.

The Media Receiver MR 400 has specifically been developed for the new TV product from Deutsche Telekom. Available in black or white, the Media Receiver MR 400 is characterised by a clear design and an improved user experience. The refined, high-quality form language is reflected in the user interface, the material, the surface haptics and the shape of the housing. Users enjoy full flexibility and can connect USB mass storage devices to play videos, music and photos.



Nominees

tolino vision 3 HD

DEUTSCHE TELEKOM AG

Design

Telekom Design

Website

telekom.com

Mit einem gestochen scharfen Schriftbild und angenehmer Beleuchtung schafft der neue eReader tolineno vision 3 HD höchsten Lesekomfort. Mit kompletter Frontverglasung und ultraflachem Design fällt die neue Premium-Version des tolineno vision auch ästhetisch positiv auf. Die tap2flip Funktion zum leichten Umlättern ist einzigartig auf dem Markt und macht den tolineno vision 3 HD zum eReader für Viel- und Überall-Leser. Dank Water Protection auch am Strand oder im Freibad.

The sharp typeface and comfortable lighting of the new tolineno vision 3 HD make reading a true pleasure. Featuring an ultra-flat design and complete front-glazing, the new premium version of the tolineno vision also scores points with its appearance. The tap2flip function for easy page-turning is unique on the market and makes the tolineno vision 3 HD the eReader for those who love to read a lot and wherever they are – thanks to water protection, even on the beach or at the pool.



Nominees

tolino App

DEUTSCHE TELEKOM AG

Design
Telekom Design

Website
telekom.com

Bisher hatte jeder Buchhändler der toline Kooperation seine eigene App. Seit diesem Frühjahr benötigen Nutzer nur noch eine App, um eBooks auf dem Smartphone oder Tablet zu kaufen, zu lesen oder zu ordnen. Diese neue toline App für Android ersetzt alle bisherigen Apps der Buchhändler. Nutzer können völlig unbeschwert überall Bücher kaufen. Dank Synchronisation via toline Cloud kann man auf dem Smartphone oder Tablet da weiterlesen, wo man auf dem eReader aufgehört hat.

Previously, every book trader in the toline cooperation had a separate app. This all changed in spring this year. Users now only need one app to buy, read or sort eBooks on their smartphone or tablet. This new toline app for Android replaces all existing book trader apps. Users can buy books anywhere without any problems. Thanks to the synchronisation via toline Cloud, users can take up reading on their smartphone or tablet where they left off with their eReader.



Nominees

DLR Jobs & Career Portal

DEUTSCHES ZENTRUM FÜR LUFT- UND RAUMFAHRT E.V. (DLR)

Design
anyMOTION
Graphics GmbH

Website
dlr.de/jobs

DLR Jobs ist das zentrale Karriere-Portal des Deutschen Zentrums für Luft- und Raumfahrt e. V. (DLR). Die Plattform dient als digitale Anlaufstelle für professionelle Fachkräfte sowie Berufseinsteiger. Zielgruppen-gerechte Filteroptionen minimieren Klickwege. Auf das Anforderungsprofil abgestimmte Stellenbeschreibungen unterstützen Bewerber bei ihrer Stellensuche. Die Basis der nutzerzentrierten Entwicklung bildeten qualifizierte Umfragen, umfangreiche Studien, Prototypen und Experten-reviews. Der Fokus auf eine responsive Umsetzung entspricht dem Nutzerwunsch nach mobiler Zugänglichkeit.

DLR Jobs is the central recruiting platform of the German Aerospace Center. The web portal acts as a digital contact point for professionals and job starters. Filters are optimized for target audiences and job descriptions and matched to the specific user profile, supporting applicants on searching jobs at DLR. Qualified surveys, comprehensive studies, prototypes and expert reviews provided the base for a user-centered production. The focus on a responsive development corresponded to the user demand for mobile accessibility.



Nominees

Kaba 360° City

DORMA + KABA HOLDING AG/SOLID WHITE DESIGN & DIGITAL MEDIA GMBH

Design

SOLID WHITE design & digital media GmbH

Website

kaba.com

Kaba 360° City wird als Informationsplattform für den Endkunden, im Vertrieb sowie auf Messen eingesetzt. Das Kernfeature der App ist der nahtlose Wechsel zwischen der dreidimensionalen Demonstrationswelt und dem 3D-Produktbrowser: Der User verliert dabei nie das Produkt aus dem Fokus, nur der Kontext und Informationsgehalt verändern sich fließend. So kann der User spielend einfach von der Produkt-Präsentation im Gebäude zur Produktbeschreibung oder -konfiguration springen. Die App enthält interaktive Elemente, Filme sowie Factsheets und Bilder zu fast allen Kaba-Produkten. Sie läuft auf iOS-, Android- und Windows-Geräten.

Kaba 360° City is an informative app for customers as well as the Kaba sales staff. The app's core feature is the possibility to switch between a virtual 3D environment and a product browser with interactive 3D configurators, 3D exploded views as well as images, films and fact sheets which explain the products in detail. The app supports several major platforms (iOS, Android, Windows).



Nominees

The DPD App

DPD IN DEUTSCHLAND

Design

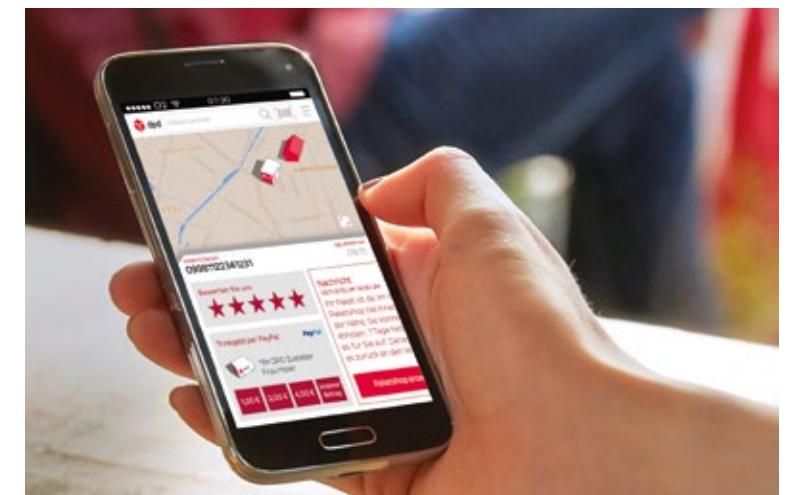
Mistresstech

Website

dpd.de

Mit einer branchenweit einzigartigen App hat der Paketdienst DPD seinen klassischen Paketversand um einen digitalen Service mit Gamification-Charakter erweitert: Die DPD App gibt Paketempfängern maximale Transparenz durch eine auf eine Stunde genaue Zustellprognose und ein kartengestütztes Live-Tracking. Jedes Paket lässt sich mit flexiblen Optionen individuell umleiten, zum Beispiel an einen Paketshop, an den Arbeitsplatz oder zum Wunschnachbarn. Eine digitale Servicebewertung öffnet zudem einen neuen Feedback-Kanal. Wer mit seinem Zusteller sehr zufrieden ist, gibt ihm via PayPal ein digitales Trinkgeld.

With an app which is unique for the industry, parcel service provider DPD has added a digital layer with gamification character to its parcel shipping service. The DPD app provides consignees with an optimised flow of information, thanks to its one-hour delivery window forecast and a map-based live online tracking. A range of options are available for redirecting parcels, for example to a parcel shop, the consignee's place of work and many more. A digital service-rating function provides a new feedback channel, and consignees who are especially satisfied with their delivery can give the driver a digital tip on PayPal.



emporiaSMART

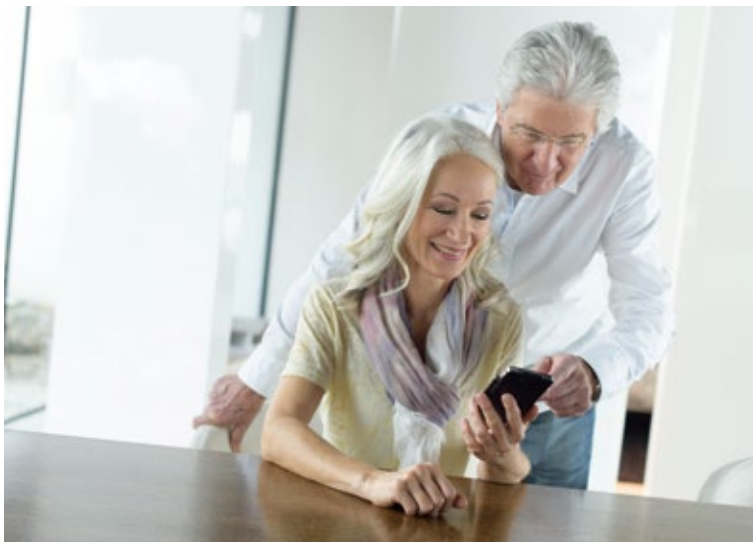
EMPORIA TELECOM

Website

emporia.eu

Das emporiaSMART ist das erste einfach zu bedienende Smartphone für Senioren. Dank des emporia Tastencovers können zentrale Telefonfunktionen einfach wie bei einem klassischen emporia Mobiltelefon bedient werden. Klappen Sie das Tastencover zurück, um den Touchscreen zu benutzen. Der im Lieferumfang enthaltene Stylus-Pen erleichtert die Eingabe. Er kann mit einer Schlaufe direkt am emporiaSMART montiert werden. Basierend auf Android 4.4.2 wurde die Bedienoberfläche so entwickelt, dass sie dank großer Symbole und einfacher Navigation besonders nutzerfreundlich ist.

The emporiaSMART is the first easy-to-use smartphone for seniors. Just one glance and it is clear what makes emporiaSMART so different than conventional smartphones – the emporia keypad display cover. When placed over the display, you can enter numbers with the help of the keypad, scroll through the telephone book with the arrow buttons, or read and write text messages. Flip the keypad display cover to the back to use the touchscreen. The Stylus Pen included in the scope of delivery makes it easier to use the touchscreen. It can be attached directly to the emporiaSMART with a sling.



3D-Controller

FREEDEE

Design

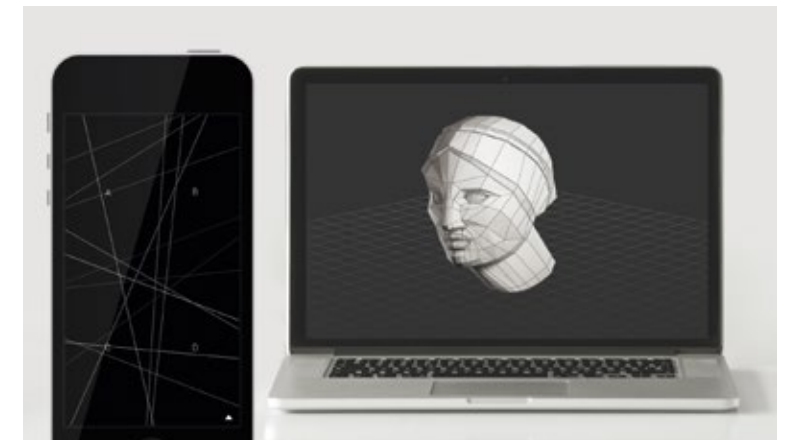
Kirill Lorenz

Website

free-dee.com

FreeDee verwandelt jedes Smartphone in einen 3D-Controller. Das innovative Steuerungskonzept ermöglicht eine intuitive und spielerische Handhabung. FreeDee koppelt die Orientierung des Objektes in der 3D-Software an die Orientierung des Smartphones. Das 3D-Objekt folgt der Bewegung des Smartphones dabei zeitgleich und nahtlos. Es fühlt sich an, als wären die beiden eine Einheit. Das minimalistische Interface der App ist für die Bedienung allein mit Handgesten konzipiert.

FreeDee is an application that turns every smartphone into a 3D controller. FreeDee's innovative operating concept offers a very natural and intuitive handling: FreeDee pairs the orientation of the 3D object to the orientation of the smartphone. So the 3D object seamlessly follows the movement of the smartphone in the user's hand. Due to their connection and consistent movement, the two elements almost seem like an entity. The minimalistic interface of the app is designed to be operated only by swiping gestures.



Gebo Cermex Smart HMI

GEBO CERME X

Design

attoma

Website

gebocermex.com

Smart HMI ist ein modulares Multitouch-Interface, das für die Bedienung von Gebo Cermex Maschinen entwickelt wurde. Die nutzerzentrierte Anwendung vereinfacht die tägliche Arbeit dank eines leicht verständlichen Alarm- und Warnsystems, kontextueller Hilfe sowie anschaulichen Beschreibungen und Anleitungen zu Arbeitsprozessen. Das HMI nutzt Benachrichtigungen und Bedienweisen, die aus der Interaktion mit Smartphones bekannt sind. Alle zentralen Parameter können schnell angezeigt werden, ob über die Kopfzeile oder in einer detaillierteren, synoptischen Ansicht. Da das System alle gängigen Medienformate unterstützt, kann jederzeit auch weiteres Material (wie Trainingsvideos oder Anleitungen für Problemlösungen) über das HMI bereitgestellt werden.

Smart HMI is a multitouch modular interface designed to accommodate the full range of Gebo Cermex machinery. Fully operator centric, it simplifies daily work thanks to an easy-to-use alarm system, contextual help and illustrated standard operating procedures. Thanks to a notification system and well known smartphone interactions, key indicators are easy to access from the header and from the more detailed synoptic view to guarantee the best situational awareness possible. As the HMI supports all common media types, further educational videos or manuals can easily be integrated into the system.



ReSound Up Smart & ReSound Multi Mic

GN RESOUND A/S

Design

ReSound inhouse design team:
Dan Schneefeldt,
Thomas Stubbe
Teglbjerg,
Lars Klausen,
Martin Soelby

Website

resound.com

ReSound Up Smart ist das weltweit erste Hörgerät für Kinder und Jugendliche, das speziell für die Steuerung mit dem iPhone entwickelt wurde. Neben bestem Hören von früh an bietet das Gerät Teilhabe an der vernetzten Kommunikationswelt. Eltern und Jugendliche können das Hörerleben komfortabel über die App steuern. Der Sound von Lern-Apps, Spielen und ähnlichem wird ohne Zubehör direkt übertragen. Die Verbindung mit dem Multi Mic sichert darüber hinaus zuverlässiges Sprachverstehen in Schule, Kita und in anderen schwierigen Hörsituationen – eine kostengünstige Alternative zu üblichen FM-Anlagen.

ReSound Up Smart is the first hearing aid worldwide made for iPhone for children and juveniles. The device not only offers best hearing, but also participation in the connected communication world. Parents and teenagers can comfortably control the hearing experience through an app. The sound of learn-apps, games etc. is directly streamed without any accessories. The connection with the Multi Mic guarantees understanding speech in schools, kindergarten and in other difficult hearing situations – an affordable alternative to common FM-systems.



Nominees

EkStep Genie Learning

GOODWORKLABS

Design

GoodWorkLabs

Website

goodworklabs.com

EkStep (ein Schritt) ist eine großangelegte Initiative, um indischen Studenten einen breiten sowie spielerischen Zugang zu Wissen und Lerninhalten zu ermöglichen. Durch Spiele, Content und Apps sollen 150 Millionen indische Studenten innerhalb der nächsten fünf Jahre ihre Sprachkenntnisse sowie mathematische und kognitive Fähigkeiten verbessern können. GoodWorkLabs wurde beauftragt die zentrale App für die Plattform zu entwickeln. Genie ermöglicht auch Studenten aus ländlichen Gegenden Zugriff auf Lerninhalte, die in der eigenen Muttersprache verfasst und auf den jeweiligen Wissensstand abgestimmt sind.

EkStep (which means one step) is a never-tried-before huge initiative to educate 150 million students in India over the next 5 years through games, content and apps. GoodWorkLabs was entrusted to design and build the main app called Genie through which rural students get access to content based on their native language and grade. The content helps students get better at language, math and cognitive abilities, in a fun and engaging manner.



Nominees

Bluewin App

GUY PAPSTEIN/SWISSCOM SCHWEIZ AG

Design

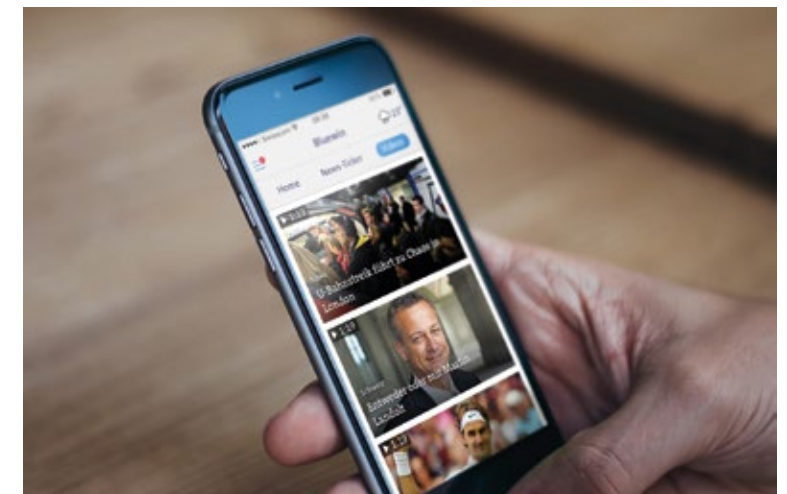
Swisscom Schweiz AG:
Ron Heussen

Website

bluewin.ch

Als einer der größten Nachrichtenportale der Schweiz erreicht Bluewin monatlich über 3,8 Millionen Leser. Die neue Bluewin App wurde streng nutzerzentriert gestaltet und bietet personalisierte Inhalte in einem rundum vereinfachten, neuen Layout. Die App liefert stets aktuellste lokale und internationale Nachrichten sowie die Möglichkeit via Einzelabruf, Übertragungen nationaler und internationaler Sportveranstaltungen zu verfolgen. Ein personalisierter Nachrichtendienst sendet darüber hinaus die neuesten Schlagzeilen direkt auf das Mobiltelefon der Nutzer.

As one of Switzerland's biggest news services, Bluewin serves an audience of over 3.8 million monthly users. The new Bluewin App has been redesigned to bring its users more content, personalisation and better overall performance – all with a refreshed look and feel. The app offers the latest international and local news as well as access to national and international pay-per-view sport events. A customisable news alert function pushes the latest headlines to the users' mobile phones.



Nominees

Swisscom TV 2.0

GUY PAPSTEIN/SWISSCOM SCHWEIZ AG

Design

Alexander Schradt,
Mareike Leder

Website

tv.swisscom.ch/de

Swisscom TV 2.0 ist eine Eigenentwicklung der Swisscom AG. Mit TV 2.0 können Fernseh-Sendungen bis zu sieben Tage nach Ausstrahlung angesehen werden. Damit haben Nutzer Zugriff auf etwa 200.000 ständig wechselnde TV-Inhalte. Um die Auswahl zu erleichtern, werden die verfügbaren Sendungen nach Genre sortiert. Ausserdem gibt es persönliche Empfehlungen (Herz Symbol) und redaktionelle Tipps (Stern). Zusätzlich bietet TV 2.0 eine Sprachsuche, die auch Schweizer Dialekte versteht. Das Produkt ist nach Regeln des nutzerzentrierten Designs entwickelt, und äusserst einfach in der Bedienung.

Swisscom TV 2.0 was developed by Swisscom AG in Switzerland. TV 2.0 allows users to watch any television show until seven days after broadcast. Customers thus have access to about 200.000 constantly changing television shows and videos. To improve content discovery, all available items are sorted according to their genre. The product also uses personal recommendations (heart icon) and editorial tips (star icon). Amongst other features, TV 2.0 offers a voice search that understands Swiss dialects. The product focusses on customer-centric design and is extremely easy to install and use.



Nominees

Varier Glow app

HELLO GROUP

Design

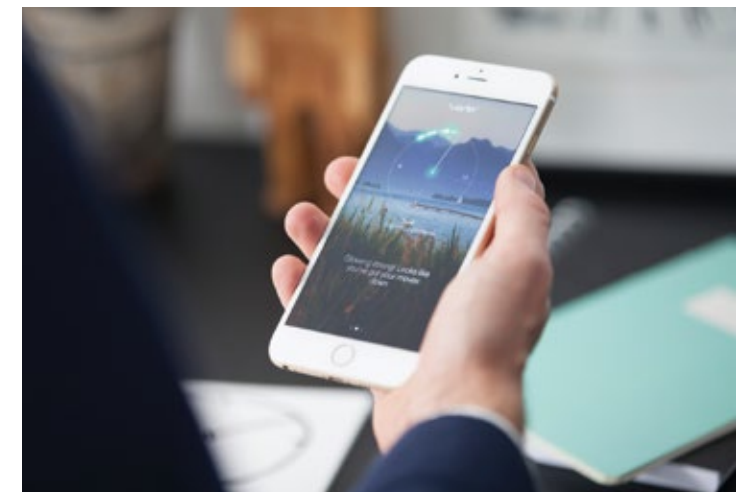
Hello Group

Website

glowapp.award-case.dk

Varier gestaltet Stühle, die sich mit dem Körper bewegen und dadurch aktives Sitzen, durch Beteiligung der Tiefenmuskulatur, fördern. Könnte man dem Stuhl darüber hinaus eine Stimme geben, die den Nutzer dazu anregt, aktiv zu bleiben und sich besser zu fühlen? Die Glow App wurde entwickelt, um Nutzer dabei zu unterstützen, ihre Sitzgewohnheiten zu verbessern. An der Unterseite des Varier Move™ Chair wird ein Bluetooth Tracker angebracht. Der Tracker registriert die Bewegungen des Nutzers und sendet die Daten zur Glow App, die den Nutzer informiert und bei Bedarf zu mehr Aktivität motiviert.

Varier designs chairs that move with the body, encouraging active sitting by engaging the core muscles. How about giving the chair a voice, nudging you to stay active and making you feel better? Glow has been developed to help users to improve their sitting habits. A bluetooth tracker has been attached to the underside of Varier's iconic Move™ chair. It tracks the user's movement and sends the data to the Glow app. The interface of glowing infographics gives users a neat overview of their activity and also motivates them to improve their sitting habits continuously.



Nominees

KAMCOS 2.0

HMI PROJECT GMBH

Design

HMI Project GmbH

Website

hmi-project.com

KAMCOS 2.0 ist ein Touch-optimiertes User Interface Design für Textilmaschinen im Bereich Wirkerei, Technische Textilien und Kettvorbereitung. Das User Interface wird in der industriellen Produktion von Textilien verwendet. Ein kapazitives 15" Multitouch-Panel, das im Schaltschrank der Maschine verbaut wird, ermöglicht den einfachen Zugriff auf alle Funktionen. Die Aufgaben, die damit abgedeckt werden können, reichen von der einfachen Produktionsüberwachung über assistierte mechanische Umbauten bis hin zum Serviceeinsatz im Fehlerfall. Das Bedienkonzept hat eine modulare Struktur und nutzt ein einheitliches Interface für die unterschiedlichsten Maschinentypen.

KAMCOS 2.0 is a touch-optimized user interface design for textile machines in the field of warp knitting machines, technical textiles and warp preparation. The interface is used in the industrial production of textiles. A capacitive 15" multi-touch panel installed in the cabinet enables the user to easily access all functions of the machine. The tasks that can be covered range from simple production monitoring to mechanical conversions to servicing in case of malfunctions. The operating concept has a modular structure and offers a uniform interface for many different types of machines.



Nominees

Weber Power Control

HMI PROJECT GMBH/WEBER MASCHINENBAU GMBH
BREIDENBACH

Design

HMI Project GmbH

Website

hmi-project.com

Weber Power Control ist ein touch-optimiertes HMI für Hochleistungsschneidemaschinen. Das User Interface ist modular aufgebaut und kann für verschiedene Maschinentypen leicht angepasst werden. Ein flexibles Dashboard ist das zentrale Werkzeug zum Beobachten und Bedienen der Maschinen und stellt komplexe Prozesse übersichtlich dar. Kern der User Experience ist das dynamische Layout. Die Oberfläche reagiert responsiv und adaptiv auf Interaktion und passt die Informationstiefe entsprechend den Anforderungen an. So hat der Nutzer zu jeder Zeit alle wichtigen Kennzahlen und Funktionen im Blick.

Weber Power Control is a touch-optimized user interface design for high-performance cutting machines. The modular interface can be adapted to different types of machines. At the heart of the operating concept is the dynamic layout. The interface responds to interaction and adapts to new requirements. The dashboard is the central element and provides a clear overview of complex processes for monitoring and control. So the user can keep the most important key figures in sight all the time.



Nominees

ICAROS – Virtual Reality Workouts

ICAROS GMBH

Design

Hyve Innovation Design

Website

icaros.com

ICAROS verbindet Training mit Virtual Reality Gaming: Das System ermöglicht es, durch virtuelle Welten zu fliegen, in einzigartige Spielumgebungen einzutauchen und dabei gleichzeitig den Körper zu trainieren. Active VR steigert dabei die Kraft, das Reaktionsvermögen und die koordinativen Fähigkeiten des Spielers. ICAROS kann vielseitig genutzt werden, ob als Trainingsgerät, Spielkonsole oder einfach, um den täglichen Stress bei einem Flug über die Alpen zu vergessen.

ICAROS combines exercise with a VR gaming experience. ICAROS is a system to fly through virtual worlds, dive into unique game environments and exercise at the same time. It enables users to playfully improve their physical strength, coordinative abilities and reaction time. ICAROS can be used as a training device, a gaming tool or just to relieve the daily stress of life, fly above the Alps and relax.



Nominees

innogy SmartHome

INNOGY SE

Design

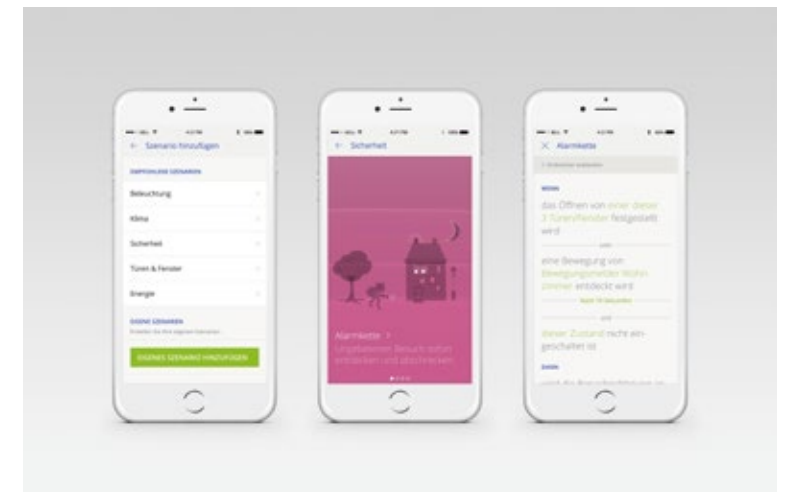
Daniel Niehues,
Markus Hammer,
Andrea Kipp

Website

innogy.com/smarthome

Mit SmartHome bietet innogy ein preiswertes, hochwertiges und intuitiv zu bedienendes System an, mit dem Hausbesitzer und Mieter ihre Heizung und elektrischen Geräte auf einfache Weise steuern können. Die runderneuerte App ist die logische Weiterentwicklung des SmartHome Systems: Sie bietet einen flexiblen und übersichtlichen Zugriff auf alle Komponenten. Einrichtung, Steuerung sowie Verbrauchsanalysen werden damit einfach und zugänglich dargestellt.

SmartHome from innogy is a low-price, high-quality and easy to operate system for the straightforward control of heating and electrical devices by homeowners and tenants. Accessible to everyone, the redesigned app is the logical progression of the SmartHome system, and stands for the principles of simplicity, state-of-the-art design, and "mobile first". Throughout, the set-up, control and power consumption analyses are presented in an easy and accessible manner.



Air Quality Monitor

JACOB JENSEN DESIGN

Design

Jacob Jensen Design team

Website

jacobjensendesign.com

Ohne Nahrung kann man einen Monat lang überleben, ohne Wasser eine Woche, aber ohne Luft nur fünf Minuten. Die Qualität der Luft, die wir einatmen, spielt eine wichtige Rolle für unser Wohlbefinden. Der Jacob Jensen Air Quality Monitor ist ein nutzerfreundliches Produkt, das die Luftqualität, Feuchtigkeit und Temperatur in Innenräumen misst und anzeigt. Der Monitor versorgt den Nutzer mit einer wesentlichen Übersicht über das Klima in Innenräumen. Der Air Quality Monitor ist mit einem eingebauten Quad Color LED Licht ausgestattet, das entsprechend dem Air Quality Index Levels (AQI) leuchtet.

You can live without food for a month, without water for a week, but without air just for five minutes. The quality of air we breathe plays an important role in our health and wellbeing. The Jacob Jensen Air Quality Monitor is a user-friendly product that measures and displays indoor air quality, humidity and temperature, providing you with an essential overview of the indoor climate in your home. The Air Quality Monitor features a built-in Quad-colour light that glows according to Air Quality Index (AQI) levels. Ideal for a quick glance.



HALO Smart Bracelet

JACOB JENSEN DESIGN

Design

Sebastien Maleville,
Dan Li

Website

jacobjensendesign.com

HALO ist ein smartes und zugleich modisches Armband, das mehr Sicherheit verspricht. Durch einfache Gestensteuerung kann die Trägerin einen SOS Alarm aktivieren. Dieser Alarm wird über das Smartphone der Nutzerin an einen zugewiesenen Kontakt gesendet. Die Gestenerkennungstechnologie ermöglicht es, das Armband an ein Smartphone zu koppeln. So können allein durch Gesten Anrufe getätigt, die Kamera aktiviert und sogar die Musik gesteuert werden.

HALO is a smart fashionable bracelet that looks out for your loved ones. The bracelet focuses on one primary function – emergency safety for women: The bracelet allows the user to activate an SOS. distress alert. The alert is transmitted by the user’s smartphone to an assigned contact. Using gesture recognition technology, the bracelet interfaces with a smartphone, providing gesture commands to trigger a phone call, activate the smartphone’s camera or even control the music.



Loewe TV User Interface

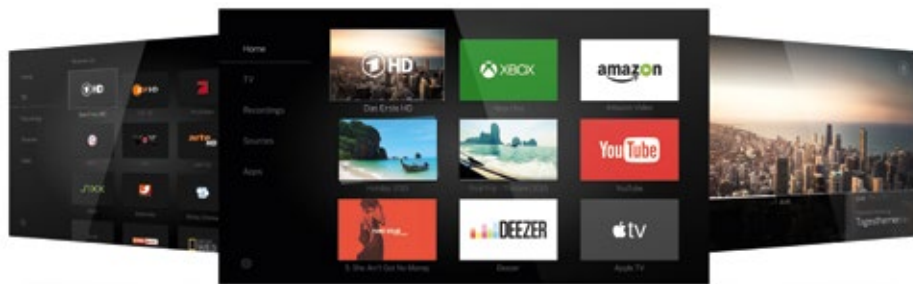
LOEWE TECHNOLOGIES GMBH

Design

Loewe IxD-Team

Das Interface der neuen Loewe Fernseher passt sich dynamisch an das Verhalten des Nutzers an. Zuletzt abgespielte Sendungen oder Quellen werden gemäß der Nutzergewohnheiten sortiert und können schnell wieder aufgerufen werden. Menüs lassen sich temporär einblenden und reagieren intelligent auf den jeweils aktuellen Inhalt und Kontext. Dadurch ermöglicht die neue Bedienlogik eine reduzierte, minimalistische Designsprache, ohne auf die gewohnte Funktionsvielfalt zu verzichten.

The new user interface of Loewe TV devices dynamically adapts to the viewer habits. Recently watched shows and channels are sorted according to the user's preferences and viewing activity so that they can easily be accessed. Menus are context-sensitive, so the user will always find information according to the content he or she is currently watching. The completely reworked structure of the operating concept allows for a reduced, minimal design language while still offering access to Loewe's usual wide range of functions at the same time.



Loewe App

LOEWE TECHNOLOGIES GMBH

Design

Loewe IxD-Team

Die Loewe App verwandelt jedes Smartphone in eine Fernbedienung und vielseitigen »Second Screen«. Über die App lassen sich beispielsweise Aufnahmen von unterwegs aus starten. Verschiedene Geräte können mit den gleichen oder unterschiedlichen Inhalten bespielt werden. Loewes Multiroom-Technologie ermöglicht es zudem, mehrere Fernsehgeräte kabellos miteinander zu verbinden und dabei Bild und Ton synchron zu schalten.

Loewe's app turns every smart device into a second screen and remote control. For instance, users can start a recording from on the go and stream the same or different content on multiple devices. Thanks to Loewe's Multi-room Technology, audio and video content can be displayed in real synchronisation.



Qanteon

MACIO GMBH/KIEBACK & PETER

Design

macio design team
headed by
Stefanie C. Zürn

Qanteon ist eine plattformunabhängige Software zur Steuerung von Gebäuden und Liegenschaften. Qanteon vereint Gebäudeleittechnik und Energiemanagement in einem intelligenten System. Gebäude können dadurch energieeffizienter und ressourcenschonender betrieben werden. Eine besonders innovative Funktion der Software ist die Möglichkeit, jederzeit zwischen DIN- und 3D-Darstellung zu wechseln. Durch die strukturierte Gestaltung wird der große Informationsumfang auf das Wesentliche reduziert. Informationen, Benachrichtigungen und Warnhinweise aller Arbeitsbereiche lassen sich intuitiv und schnell erfassen und führen zu sicheren Entscheidungen.

Qanteon is a platform independent software designed for controlling buildings and real estates. Qanteon combines building control technology and energy management into a smart system. Therefore the operation of buildings becomes resource-friendlier and more energy-efficient. One of Qanteon's innovative features is the possibility to switch between DIN- and 3D-view mode. Thanks to the well-structured design the rich amount of information is reduced to the essentials. Information, notifications and alarms from different workspaces are intuitively comprehensible and lead to quick, safe decisions. Award winner in 2015.



World of Internet of Things

Q-BUS MEDIATEKTUR GMBH

Design

q-bus Mediatektur GmbH

Website

q-bus.de

Das interaktive Exponat ermöglicht dem Nutzer Zugang zur abstrakten Welt des Internet der Dinge. Am Beispiel der Lebensmittelindustrie werden sieben verschiedene Stationen, vom Getreideanbau über die Verarbeitung bis zum intelligentem Abfall-Management, in einer dynamischen 3D-Szene dargestellt. Über einen beweglichen Bildschirm, der von einem Roboterarm geführt wird, sieht man in die 3D-Welt hinein. Die Bewegungen des Roboterarms werden via Touch-Device gesteuert. Bei Bedarf stehen darüber hinaus iPads mit vertiefenden Informationen zur Verfügung.

The interactive exhibit makes the abstract world of the Internet of Things accessible. Taking the food industry as an example, the installation presents dynamic 3D scenes of seven different stations, from the cultivation of cereals to intelligent trash management. Through a movable display held by a robotic arm one can look inside the 3D world. The movements of the robotic arm are operated by a touch device. iPads provide further information on the use case.



Nominees

UBS Planet Art

RAZORFISH GMBH

Design

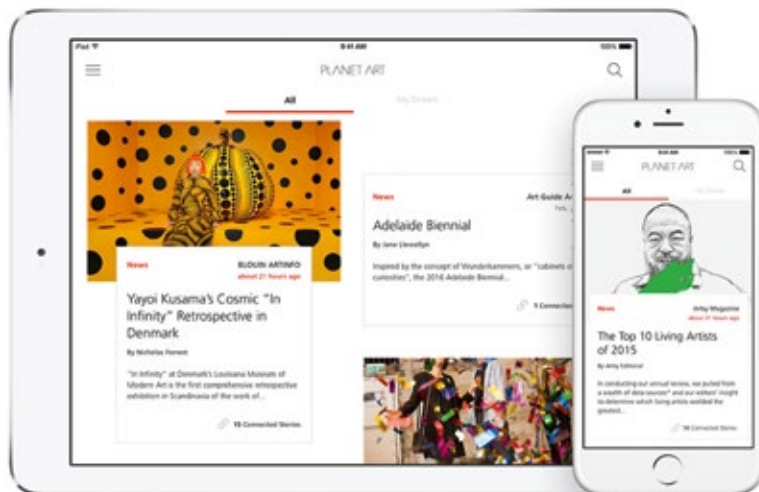
Razorfish GmbH

Website

projectgallery.de

Planet Art vereint Neuigkeiten aus der Kunstwelt, Kritiken und Inspirationsquellen in einer intelligenten, einfachen App. Sie dient Sammlern, Enthusiasten und Multiplikatoren als Ressource für Informationen. Anders als allumfassende Newsreader und Aggregatoren fokussiert sich Planet Art insbesondere auf Themen der zeitgenössischen Kunst. Durch den selbstlernenden Algorithmus filtert die App nur die wichtigsten Nachrichten und Trends heraus und stellt diese für den Leser zusammen – direkt auf das Smartphone.

Planet Art is a smart news reader app and guide for the art world. Bringing together art news, reviews and inspiration, the app offers resourceful information for collectors, enthusiasts and influencers worldwide. Unlike popular newsreaders and content aggregators featuring general art topics, Planet Art focuses on news and information from the world of contemporary art. It uses a custom-built machine learning algorithm to deliver only the most relevant news stories and trends straight to your smartphone.



Nominees

Roomle - Bring your plan to life

ROOMLE GMBH

Website

roomle.com

Die Roomle App vereinfacht das Planen und Einrichten von Räumen. Ohne Training und Schulung können Nutzer selbstständig Pläne errichten, Möbel auswählen und individuell konfigurieren. Das Ergebnis wird eindrucksvoll in einer 3D- und Augmented Reality-Ansicht dargestellt. Der Nutzer kann seine Pläne virtuell begehen und dabei virtuelle Möbel in echten Wohnumgebungen besichtigen. Die Anwendung nutzt neueste Technologien, um die Handhabung möglichst einfach zu gestalten. Die Roomle App bietet damit ein neues Nutzer- und Möbelkaufenerlebnis für die akkurate Raumplanung.

The Roomle app facilitates the planning and furnishing of rooms. Users need neither training nor instructions to independently create floor plans, choose pieces of furniture and configure them as needed. The results are displayed in convincing 3D and augmented reality views. Users can take virtual walks through their plans or view virtual pieces of furniture in real rooms and environments. Using latest technologies to simplify handling, Roomle offers a new level of user and shopping experience for online planning.



Auping App

ROYAL AUPING

Design

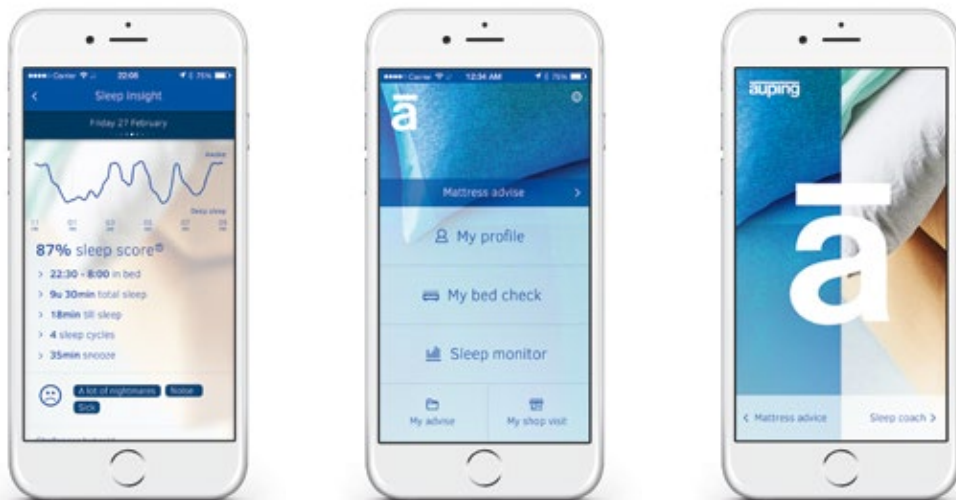
VanBerlo

Website

vanberlo.nl

Seit 128 Jahren stellt das holländische Familienunternehmen Royal Auping Matratzen, Betten und Federrahmen her. Die Auping Better Days App bietet eine persönliche Beratung, um die für die eigenen Bedürfnisse optimale Matratze zu finden. Basierend auf verschiedenen Metriken erstellt die App ein persönliches Schlafprofil und empfiehlt dazu passende Matratzen. Zu den weiteren Funktionen zählen ein intelligenter Alarm, der den Ablauf der Schlafphasen berücksichtigt und die Weckzeit dementsprechend anpasst, sowie ein Coaching, um die eigenen Schlafgewohnheiten zu optimieren.

Royal Auping is a 128-year-old Dutch family owned producer of mattresses, beds and boxsprings. The Auping Better Days App helps users get the most out of their sleep. Based upon different metrics, the app creates a personal sleep profile and recommends mattresses that suits your sleep habits best. Further features of the app include an intelligent alarm clock that monitors your sleep cycle and adapts the wake-up time accordingly as well as a training program offering tips to improve your sleeping habits and conditions.



Video-Innenstation Siedle Basic

S. SIEDLE & SÖHNE OHG

Design

Eric Degenhardt

Website

siedle.de

Als Teil der Türsprechanlage wird die Innenstation in Gebäuden aller Art eingesetzt. Die große Sprech- und die Beschränkung auf zwei Bedienelemente erleichtern die intuitive Bedienung; die klar unterscheidbare Türöffnertaste, der Abstand zwischen den Tasten und die eindeutige Symbolik vermeiden Fehlbedienungen; die klare, reduzierte Gestaltung und die Verfeinerung im Detail schaffen eine Form, die den Wert und die Qualität des Produkts ausdrückt.

As part of the door intercom, the indoor station is used in all kinds of buildings. The large speech button and the restriction to two operating controls facilitate intuitive operation; the clearly identifiable door release button, the distance between the buttons and the unambiguous use of symbols avoid operating errors and increase security; clear, minimal design and detailed refinement create a form that expresses the value and quality of the product.



Nominees

Sennheiser's CapTune

SENNHEISER

Design

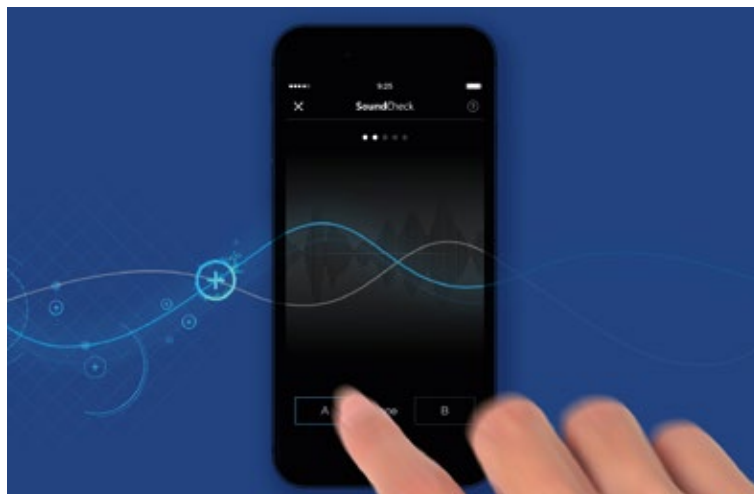
LUNAR Europe

Website

lunar-europe.com

Die App CapTune ist ein Player mit integriertem Soundtuning. Die App wurde von Musikexperten entwickelt, um Nutzern eine individuelle Soundoptimierung zu ermöglichen. Mit Hilfe der SoundCheck-Funktion können die Nutzer Soundvarianten unmittelbar nach Gehör miteinander vergleichen, auswählen und in eigenen Sound-Profilen speichern. So können Nutzer ihren individuellen, auf Musik und Umgebung abgestimmten Klang mit einem Klick aktivieren.

The CapTune app is a player with integrated sound tuning, designed to provide users with individually optimised sound. Users benefit from Sennheiser's know-how and algorithms without having to be experts themselves: using the SoundCheck function, they can compare sound variants with one another by ear, select and store them in individual sound profiles. These settings are adapted to specific music and surroundings, enabling users to activate their customized sound for any situation with a single click.



Nominees

HD+ TV-Programm Guide (2.0)

SENSORY-MINDS GMBH

Design

Sensory-Minds GmbH:
Sascha Strohmeier,
Regina Brittner,
Vanessa Rünzi,
Dietmar Weiß

Website

hd-plus-app.de

Der HD+ TV-Programm-Guide ermöglicht die individuelle Filterung des Fernsehprogramms nach Interessen, Vorlieben und Stimmung des Nutzers. Neben der klassischen Programmübersicht mit persönlicher Senderauswahl bietet die App frei konfigurierbare Such-Agenten, um dem Nutzer eine möglichst passgenaue Filterung des Programms zu ermöglichen. Eine weitere Funktion ermöglicht es Sendungen nach der jeweiligen Stimmung auszuwählen. Darüber hinaus bietet die App die Möglichkeit, Freunden zu folgen, ihre Bewertungen zu sehen oder auch ihre Suchpräferenzen zu übernehmen.

The HD+ TV program guide offers individual filters according to your preferences, interests and moods. Apart from a classic channel overview with personal selections, the app offers customisable search agents to allow for precise, individual search results. Another feature enables users to select shows that suit their mood. Additionally, the app offers the possibility to follow friends, see their reviews, and even adopt their search agents.



Nominees

TO THE POINT

SILVERLINE BUILT-IN APPLIANCES

Design

Beyza Dogan

Website

beyzadogan.com

To the Point vereint ergonomisches und außergewöhnliches Design mit einem intuitiven Bedienkonzept. Über eine einfache One-Touch-Steuer-elektronik können mit nur drei Tasten spielend leicht alle Funktionen der Haube gesteuert werden. Durch Berühren der One-Touch-Bedienelektronik des oberen Wrasenabzugs öffnet sich die Absaugung für den vorderen Kochfeldbereich. Die Absaugung für die hintere Kochzone wird durch Antippen des unteren Wrasenabzugs geöffnet. Sind beide Abzüge im Betrieb, ist die stärkste Leistungsstufe aktiviert und sorgt für eine effektive Absaugung des gesamten Kochbereichs.

To the Point provides innovative zone-focused extraction with intuitive interaction. All functions are controlled by a simple, intuitive gesture: Zone focused extraction is activated by one simple touch on the ventilation panel which is over the active cooking zone. When both cooking zones are active, switching on both ventilation doors will increase the range hood speed along with the extraction surface providing maximum performance. The angled form of the product provides specialised extraction for front and back hobs as well as an optimum illumination angle.



Nominees

Crusher VRA

SKULLCANDY

Design

Skullcandy ID Team

Website

skullcandy.com

Crusher VRA ist ein kabelloser Kopfhörer der höchsten Premiumklasse, der eine komplette Immersion in die Audiowelt ermöglichen soll. Die Virtual Reality Immersionstechnologie vereint Stereo haptische Bassdriver, die Ferrofluid- sowie die DSP-Technologie, um ein kristallklares Audioerlebnis und spürbar, dynamische Bässe zu erzeugen. Dank aptX® unterstütztem Bluetooth®, kann der Kopfhörer bis zu 29 Stunden Musik in höchster Qualität streamen.

Crusher VRA is an ultra-premium wireless headphone that offers a completely immersive audio experience. Virtual Reality Immersion technology brings media to life using stereo haptic bass drivers, ferrofluid-suspended coils, and unique Digital Signal Processing (DSP) to create crystal-clear sound, and powerful, dynamic bass you can feel. And thanks to aptX® enabled Bluetooth®, your media can be streamed for up to 29 hours in its highest quality.



TalentBoard®

STAUFENBIEL INSTITUT GMBH

Design
Staufenbiel Institut GmbH

Website
talentboard.de

Das TalentBoard® als Active Sourcing-Tool erleichtert dem Personalierer die tägliche Arbeit bei der Suche nach geeigneten Talenten. Dabei kann er einen Pool aus 420.000 Studenten zielgenau durchsuchen, CVs anfragen, persönliche Einladungen aussprechen und im Team rekrutieren. Die Studenten können dagegen mit der App – selbst in der Vorlesung – ihren CV mit einem Klick freischalten und direkt mit dem Unternehmen kommunizieren. Das TalentBoard® entwickelt sich somit in der Scoutingphase für den Recruiter zur zentralen Kommunikationsplattform und eignet sich auch für den Einsatz auf Recruitingmessen.

The TalentBoard®, our tool for active sourcing, facilitates the daily work of recruiters searching for relevant candidates. Recruiters can access 420.000 profiles and filter them with pinpoint accuracy. They can request CVs, extend invitations and recruit as a team. Using the app, students can, even while attending courses, activate their CV with just one click and communicate directly with the company. Thus, recruiters can use the TalentBoard® as the central communication platform for their scouting process. It is also an ideal companion at recruiting fairs.



LiveContract

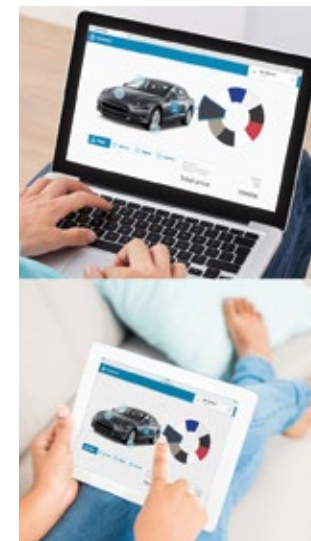
SYNCPILOT GMBH

Design
LUNAR Europe

Website
lunar-europe.com

Online beraten, präsentieren und verkaufen: Beratungsintensive Produkte und Services online zu verkaufen ist ein komplexer Prozess, der an jedem Punkt spezielle Anforderungen an den Verkäufer stellt. LiveContract führt die vielen Teilschritte zu einem einzigen Service zusammen und bietet damit eine Komplettlösung für den gesamten Online Vertrieb – vom Erstkontakt bis hin zum rechtssicheren Vertragsabschluss mittels digitaler Signatur.

Advising customers as well as both presenting and selling multifaceted products and services online is a complex process that places special demands on the user every step of the way. LiveContract brings all these individual steps together into a complete one-stop e-tail solution. LiveContract guides users through the online sales process effortlessly, providing various services to simplify their work on every level.



BewellConnect MyECG®

VISIOMED GROUP

Design

Visiomed Group

Website

bewell-connect.com

MyECG® ist ein kabelloses und intelligentes Taschen-Elektrokardiogramm. Es ermöglicht eine schnelle (0,3 Sek.) und einfache Aufnahme des Elektrokardiogramms. Wird ein Smartphone via Bluetooth 4.0 LE mit der App BewellConnect® verbunden, erhält der Nutzer eine Interpretation von Daten und Empfehlungen. Zudem bietet die App eine Vielzahl weiterer Funktionen wie das Erstellen eines Profils, die Anzeige und Speicherung von Diagnosen sowie Informationen zum nächstgelegenen Krankenhaus. Das Gerät ist einfach zu bedienen, leicht und frei von Elektroden. Es wurde entwickelt, um Menschen dabei zu helfen, ihre Gesundheit schnell und unkompliziert selbst zu überwachen.

MyECG® is a wireless, smart pocket electrocardiogram. It allows a quick (0.3 sec) and easy record of the electrocardiogram. The device can be connected to a smartphone via Bluetooth 4.0 Low Energy and the application BewellConnect®. The app offers interpretation of the data as well as recommendations. Further features include the creation of profiles, the display of diagnosis as well as information on the nearest medical center. MyECG® is lightweight, easy-to-use and electrode-free. It has been conceived to help people monitor their health quickly themselves.



BewellConnect MyTens®

VISIOMED GROUP

Design

Visiomed Group

Website

bewell-connect.com

MyTens® ist ein medizinisches Gerät zur transkutanen, elektrischen Nervenstimulation (TENS), die Schmerzen lindern und Muskelverspannungen lösen soll. Das Gerät lässt sich einfach über Bluetooth 4.0 LE mit einem Mobiltelefon verbinden und über die App BewellConnect® steuern. Die App ermöglicht beispielsweise die Erstellung von Profilen, die Auswahl von Programmen und Behandlungsbereichen sowie die Einstellung der Intensität der Anwendung. Dank des kabellosen, leichten Designs lässt sich das Gerät einfach und überallhin mitnehmen.

MyTens® is a medical device providing Transcutaneous Electrical Nerve Stimulation (TENS) which relieves pain and eases muscle tension. The device can easily be connected to a smartphone via Bluetooth 4.0 LE. The user can then control the device via the application BewellConnect. The app offers the creation of profiles as well as the selection of different programs, intensities and treatment areas. The wireless, lightweight design makes it easy to carry and use the device everywhere you like.



BewellConnect® Services

VISIOMED GROUP

Design

Visiomed Group

Website

bewell-connect.com

Die BewellConnect® Services bieten eine persönliche Gesundheitsberatung. Zu den Angeboten gehört MyDoc®, eine online-Plattform, auf der man sich rund um die Uhr ärztlich beraten lassen kann sowie BewellCheck-up®, ein digitales Beratungssystem für die Diagnose. BewellCheck-up® nutzt Algorithmen, um die vom Nutzer angegebenen Symptome und Vitalparameter zu analysieren. Das System hilft dem Nutzer, den eigenen Gesundheitszustand besser einzuschätzen und zu entscheiden, ob ein Arzt aufgesucht werden sollte.

Based on the BewellConnect® platform, Visiomed offers two personal health assistance services: myDoc®, a remote consultation platform operated by physicians and BewellCheck-up®, an expert guidance system for diagnosis. BewellCheck-up® uses algorithms to analyse symptoms and the results of a vital signs assessment. The system assists users in evaluating their health status and helps them to decide if they should see a doctor. Both services are available from anywhere in the world on a 24/7 basis.



Kobold Saugroboter App

VORWERK DEUTSCHLAND STIFTUNG & CO. KG/
USER INTERFACE DESIGN GMBH

Design

User Interface
Design GmbH

Website

uid.com

Der Kobold VR200 Saugroboter reinigt Raum für Raum systematisch und effizient. Noch einfacher bedienbar wird der Kobold VR200 durch die Kobold Roboter App: Mit ihr können Nutzer die Reinigung jetzt auch von unterwegs starten. Das App-Interface ist an die helle und freundliche Gestaltungssprache des Saugroboters angelehnt. Das erleichtert es Nutzern, auf bekannte Funktionen zuzugreifen, die sie bereits vom physischen Produkt kennen. Bei der Entwicklung wurde viel Wert auf Echtzeit-Statusinformationen und zeitnahe Interaktion beim Benutzen der App gelegt.

The Kobold VR200 cleans room by room systematically and efficiently. Through the newly developed app, the Kobold VR200 becomes even easier to use: users can now also start the cleaning remotely - from anywhere - at home or on the go. The app interface harmonises with the robots' bright and appealing design language. The development process was focused on real-time status and instant interaction feedback while using the app. This makes it easier for users to access functionalities which they already know from the physical product.





Jetzt scannen, lesen und Probabo bestellen.
Oder direkt unter www.brandeins.de



H.O.M.E.

IM MODERNEN LEBEN ZU HAUSE

Das Designmagazin
zum Wohlfühlen,
10 Mal im Jahr, mit
**WOHNEN, DESIGN,
ARCHITEKTUR,
MODERN ART,
MEDIA & MOBILITÄT.**
Am Kiosk
erhältlich für
€ 4,60



Sichern Sie sich Ihr Vorteilsabo mit
Designprämie unter WWW.HOME-DIREKT.DE



Ausgabe 4/2016

»Pep, Pop und die wahre Kunst«

Jetzt am Kiosk
und als App!

Wir haben bei Praktikern und Theoretikern nachgefragt, welche Rolle das Handwerk heute im Designprozess spielt – und inwiefern das Design als Bewahrer des Handwerks gelten kann. Lesen Sie mehr dazu im aktuellen designreport!



Den digitalen designreport gibt es im App Store, bei Google Play und Amazon, in Deutsch oder Englisch und als Einzelausgabe oder im Abo.

Index

A

Adam Elements
International Co., LTD. 12
akquinet AG 13
attoma 28

C

Canary 14
CLAGE GmbH 15
CLYC 16

D

D. Swarovski KG 17
Delta Electronics, Inc. 18
Deutsche Telekom AG 19, 20, 21, 22
Deutsches Zentrum für Luft-
und Raumfahrt e.V. (DLR) 23
Dorma + Kaba Holding AG 24
DPD in Deutschland 25

E

Emporia Telecom 26

F

FormFjord 16
FreeDee 27

G

Gebo Cermex 28
GN ReSound A/S 29
GoodWorkLabs 30
Guy Papstein 31, 32

H

Hello Group 33
HMI Project GmbH 34, 35
Hyve Innovation Design 36

I

ICAROS GmbH 36
Innogy SE 37

J

Jacob Jensen Design 38, 39

K

Kieback & Peter 42

L

Loewe Technologies GmbH 40, 41
LUNAR Europe 48, 53

M

macio GmbH 42
Mistresstech 25

Q

q-bus Mediatektur GmbH 43

R

Razorfish GmbH 44
Roomle GmbH 45
Royal Auping 46

S

S. Siedle & Söhne OHG 47
Sennheiser 48
Sensory-Minds GmbH 49
Silverline built-in appliances 50
SOLID WHITE design &
digital media GmbH 24
Skullcandy 51
Staufenbiel Institut GmbH 52
syncpilot GmbH 53
Swisscom Schweiz AG 31, 32

U

User Interface Design GmbH 57

V

VanBerlo 46
Visiomed Group 54, 55, 56
Vorwerk Deutschland
Stiftung & Co. KG 57

W

Weber Maschinenbau GmbH
Breidenbach 35

Imprint

Herausgeber/Publisher

IDZ Designpartner Berlin GmbH
Columbiadamm 10, D2
12101 Berlin

Grafische Gestaltung/Layout

Delphine Dubuisson

Redaktion/Editors

Karen Khurana, Insa Ruckdeschel

Lektorat/Copyediting

Natalie Löwen, Insa Ruckdeschel

Projektleitung/Project Lead

Ake Rudolf

Schrift/Font

Open Sans

Papier/Paper

Amber Graphic

Druck/Print

Königsdruck

© 2016 IDZ Designpartner
Berlin GmbH | idz.de
Alle Rechte vorbehalten/
All rights reserved

Ein Projekt des
A project by

IDZ International
Design Center Berlin

Kooperationspartner
Cooperation Partners



Messe Berlin

Award Partner
Award Partner

Berlin Partner
for Business and Technology

Medienpartner
Media Partners

brandeins designreport. H.O.M.E.
Wirtschaftsmagazin



IFA Consumer Electronics Berlin
Hall 9 / Stand 118

ux-design-awards.com

IDZ International
Design Center Berlin